



Pressmeddelande

2007-10-23

Nio av tio hustillverkare kan inte ge viktig information om fönstrens energiprestanda

En ny undersökning bland de största småhustillverkarna i Sverige visar att nio av tio säljare av nybyggda småhus inte kan redovisa vilken energiprestanda, mätt i U-värde, fönstren har. Trots att det har betydelse både för köparens ekonomi och för miljön är energiprestanda inget man redovisar.

- Säljarnas dåliga kunskap om den produkt de säljer förvånar mig mot bakgrund av kravet på energideklarationer och den uppmärksamhet som miljö- och energifrågorna får i debatten. Ännu mer oroande är det att husköparna kommer att betala höga energikostnader under husets tekniska livslängd. Tyvärr ligger hustillverkarnas fokus ofta på form istället för funktionalitet. Om informationen saknas i beskrivningarna och säljarna inte kan ge besked, då blir det inte så lätt för konsumenten att göra ett medvetet val, framhåller Diana Avasoo, projektledare för Energimärkta fönster.

30 säljare av nyproducerade småhus i Stockholms-, Göteborgs- och Malmöområdet tillfrågades om deras fönsters U-värde. Endast tre säljare (10 %) kunde svara direkt på frågan och ytterligare åtta (27 %) återkom med besked. Resterande 19 säljare (63 %) återkom inte.

Av de elva säljare som gav besked redovisade fyra stycken att deras hus hade fönster med U-värde på 1,2 eller lägre. Inget av de 30 projekten erbjöd konsumenten möjlighet att göra tillval av fönster med bättre energiprestanda.

- En byggnads energiprestanda är vid sidan av räntenivån den enskilt viktigaste parametern för boendekostnaden. Mot bakgrund av att fönstren står för uppemot en tredjedel av en byggnads energiläckage så är det anmärkningsvärt att så få byggbolag väljer fönster med goda energiprestanda eller åtminstone ger konsumenterna möjlighet att välja till fönster med lägre U-värde, säger Diana Avasoo.

Ett hus med energieffektiva fönster behöver inte bli dyrare eftersom bättre fönster minskar behovet av installerade värmesystem. Det betyder billigare och kortare uppvärmningssäsong.

För ytterligare information, var god kontakta:

Diana Avasoo, projektledare, telefon 031-727 26 16, mobil 070-560 06 77.

Fakta: Energimärkta fönster är ett pilotprojekt som Energimyndigheten driver tillsammans med elva fönstertillverkare. Energimärkningen liknar den energiklassificering som finns för vitvaror och går från A till G beroende på fönstrets U-värde. Ju lägre U-värde desto bättre fönster. Läs mer om projektet på www.energifonster.nu